

EPITACT SPORT FAIT SON ENTRÉE DANS LE MONDE E-COMMERCE AVEC **PRESTASHOP**

Epitact Sport, groupe Millet Innovation, est une marque dédiée aux produits de soutien et de confort pour le sport et tous types de blessures sportives, de la randonnée en montagne à la course à pied en passant par le football.

Au lancement de la marque Epitact Sport, le Groupe Millet Innovation tenait à différencier la distribution de ses nouveaux produits. Il souhaitait développer un site e-commerce exclusivement dédiée à cette gamme.

S'inscrivant dans cette dynamique, le groupe collabore avec l'équipe de Synolia pour concevoir leur tout nouveau site e-commerce.

Le rôle de Synolia : accompagner la marque vers un site qualitatif avec une stratégie de cross-selling.



NOUVELLE MARQUE, NOUVEAU SITE E-COMMERCE

Lancée en 2014, la marque Epitact Sport fait son entrée dans le marché du e-commerce. Elle fait le choix d'un site web ultraspécialisé simple et efficace avec la solution Prestashop.

A public différent, stratégie différente. Le groupe Millet Innovation fait le choix de s'adresser directement à sa cible : les sportifs en tous genres, du jeune sportif au retraité actif. Leur but : partir à la rencontre du sportif en leur proposant à la vente les produits les plus innovants du marché.

C'est à présent chose faite. Les sportifs peuvent consulter à tout moment et acheter en ligne les produits les plus adaptés à leurs besoins. Plusieurs entrées leur permettent de trouver facilement n'importe quel produit : « zone du corps », « activité sportive » et « blessure ».

Siège Social :
Loriol-sur-Drôme, France

Année de fondation :
2014

Site e-commerce :
www.epitactsport.com

Solution :
Prestashop

Partenaire :
Synolia

UNE STRATÉGIE CROSS-SELLING ET PLUS ENCORE

De nombreux leviers de vente sont développés sur le site e-commerce pour une stratégie cross-selling optimale. Ces leviers sont pensés par Synolia et la marque Epitact Sport pour accompagner l'internaute dans sa décision d'achat et l'inviter à revenir sur le site.

Parmi ces leviers, Synolia a mis en place :

- Un format responsive : Le sportif qu'il soit novice ou aguerri (re) découvre les produits Epitact Sport partout, tout le temps, sur n'importe quel support. Une fonctionnalité que l'on doit à la solution Prestashop et sa version 1.6. Il s'agit de la toute première version de Prestashop qui propose en standard ce format responsive.

Une bonne nouvelle pour l'équipe Synolia qui a pu répondre aux besoins de la marque et de leurs clients.



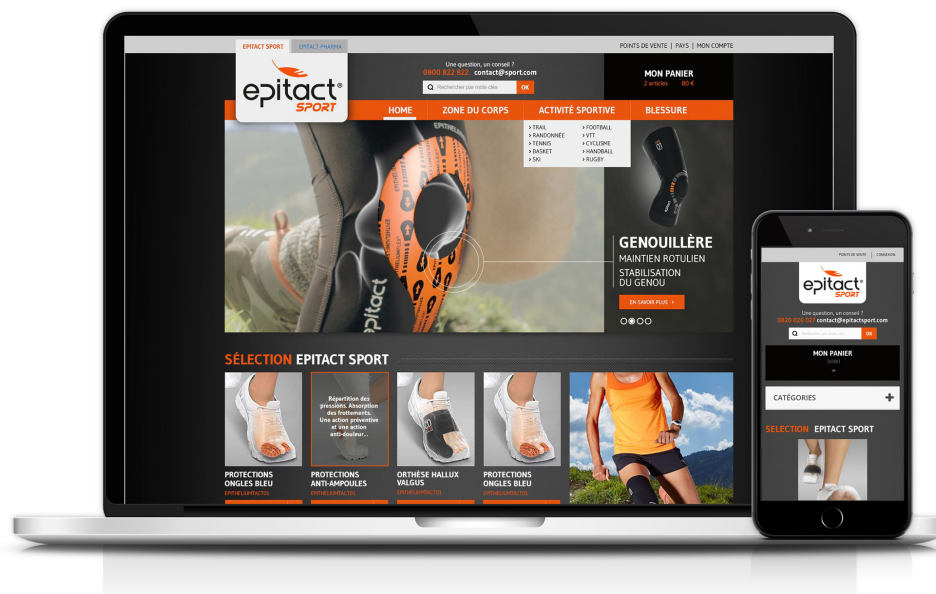
- Un store locator : les différents revendeurs, pharmacies et magasins de sport de la marque sont réunis dans un seul et même endroit. Le site e-commerce permet au client de choisir le lieu d'achat. Le client retrouve tous les produits qu'il lui faut que ce soit en ligne ou juste à côté de chez lui.
- Des fiches produit détaillées : les acheteurs de ces produits spécifiques et techniques sont très demandeurs d'informations précises. Entre les photos et vidéos, la fiche technique, le guide des tailles et les avis clients, l'internaute dispose de toutes les informations nécessaires pour se décider et choisir le produit le mieux approprié à son besoin.
- Un module de suggestions de produits complémentaires : il permet à l'internaute de découvrir d'autres produits associés au moment de l'achat. Une manière d'augmenter significativement le montant du panier moyen et l'indice de vente.
- Suivi et automatisation des commandes : le développement d'une interface avec l'ERP Navision permet à l'équipe d'Epitact Sport de simplifier les processus et la gestion des commandes réalisées en ligne. Le client de son côté est informé automatiquement de l'état d'avancement de sa commande, de la préparation à la livraison.

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Silver de Prestashop, Synolia détient une forte expertise dans la mise en oeuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaine de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants: CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.



Visitez epitactsport.com

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes