

# EUROCAVE

## LE GRAND CRU DU E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

**EuroCave c'est l'inventeur et le spécialiste français de la cave à vin et ce depuis 1976. La société lyonnaise confie à Synolia la refonte de son site e-commerce BtoC sous PrestaShop, projet que nous allons vous détailler ci-dessous.**

EuroCave disposait déjà d'une plate-forme sous la même technologie. L'équipe, souhaitant aller plus loin dans sa stratégie de vente en ligne, décide de refondre totalement son site.

Les objectifs de Synolia consistaient à repenser l'ergonomie, enrichir les fonctionnalités, imaginer une nouvelle charte sur-mesure. Pour ce dernier point Synolia a collaboré avec l'agence stéphanoise Axome, elle aussi spécialiste de la solution PrestaShop. Et pour proposer une nouvelle expérience d'achat que l'on soit sur tablette, smartphone, ou PC, le site utilise la technologie responsive design !

« La refonte du site EuroCave.com s'est faite en douceur avec l'accompagnement de Synolia. Organisée et structurée, nous avons trouvé une équipe pour laquelle « impossible » n'est jamais une réponse technique. Liens avec CRM et ERP, modules spécifiques sur la plate-forme, les réponses ont toujours été réactives, notre satisfaction est donc entière sur ce projet. Nous nous ne sommes donc posé aucune question pour lancer les projets suivants ! »

Marie White, Responsable E-commerce, EuroCave

## LE PROJET EN DÉTAILS

### Un back-office unique

Parmi les spécificités de ce projet, le blog, anciennement sous WordPress, il est aujourd'hui intégré dans PrestaShop. Un seul et même back-office permet aux équipes d'alimenter cette rubrique dédiée aux actualités de l'entreprise offrant ainsi un gain de temps significatif et une meilleure efficacité dans sa gestion quotidienne.

### Une intégration au SI

Des interfaçages ont été opérés, avec la solution ERP M3 et avec la solution CRM Salesforce pour intégrer la plate-forme au cœur du SI d'EuroCave. Le module d'avis clients Trustpilot et le module de Livechat Zopim, pour accompagner le visiteur dans son processus d'achat et répondre à ses éventuelles interrogations, ont également été intégrés au projet.

EUROCAVE

**Siège Social :**  
Villeurbanne, FRANCE

**Année de création :**  
1976

**Site e-commerce :**  
[www.eurocave.com](http://www.eurocave.com)

**Solution :**  
PrestaShop

**Partenaire :**  
Synolia

PrestaShop

## Les fonctionnalités avancées

Pour faciliter la navigation, EuroCave.com propose des filtres à facettes : couleurs, tailles, fonctions, filtrez et choisissez en quelques clics. Une fois le produit sélectionné, EuroCave a pensé à des fiches produits enrichies (photos, vidéos, descriptions détaillées et autres éléments de réassurance, etc.). Tout a été pensé de manière à délivrer l'information la plus complète aux futurs acheteurs. Pour dynamiser les ventes, le site propose également du cross-selling.

EuroCave c'est aussi un réseau de boutiques physiques, la plate-forme e-commerce dispose d'un store-locator permettant à un visiteur de trouver le point de vente le plus proche de chez lui et toutes les informations relatives à ce dernier grâce à une fiche magasin détaillée.

## BtoB, internationalisation : PrestaShop accélérateur de croissance

Après ce premier projet fructueux, EuroCave étend son dispositif e-commerce à l'international en proposant une plate-forme multilingue (français, anglais et allemand). L'activité BtoB n'est pas en reste, EuroCave propose une plate-forme e-commerce dédiée à ses clients professionnels.

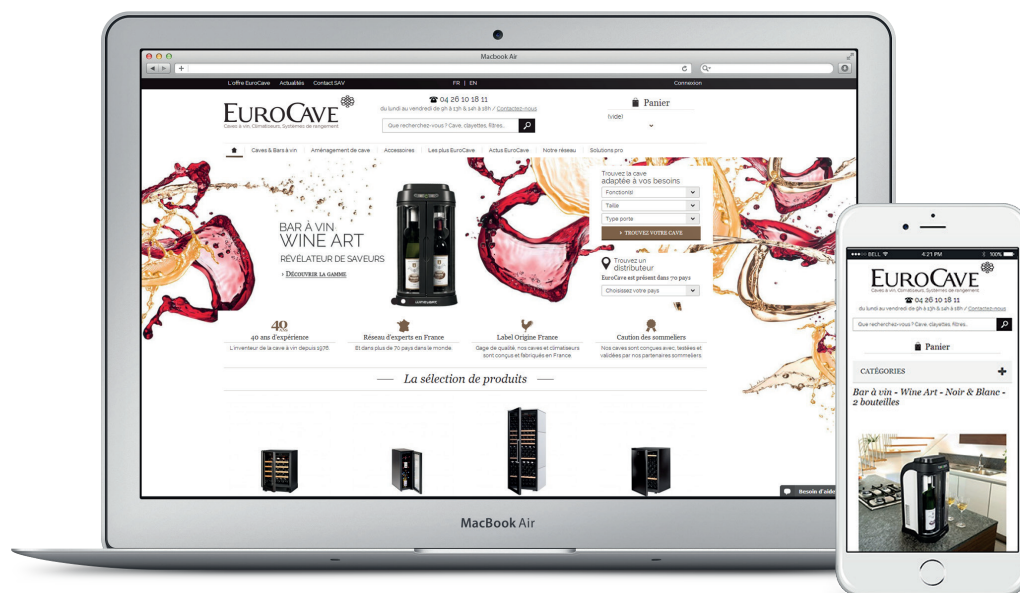
Avec ce projet, EuroCave entre dans une nouvelle ère en actionnant le canal e-commerce avec pour objectif de délivrer à ses clients une expérience en ligne en phase avec l'image de marque et le positionnement haut de gamme de ses produits.

## A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Silver de PrestaShop, Synolia détient une forte expertise dans la mise en oeuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaine de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants : CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.



Visitez [www.eurocave.com](http://www.eurocave.com)

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

[contact@synolia.com](mailto:contact@synolia.com)

[www.synolia.com](http://www.synolia.com)



**Synolia**  
Think out of the codes