

LE CENTRE COMMERCIAL **ONE NATION** SUIT LA PERFORMANCE DE SES 90 BOUTIQUES AVEC **QLIKVIEW**

Situé en région Parisienne, One Nation Paris est le plus grand centre « outlet » de France dédié aux marques de mode et de luxe. Le centre commercial compte plus de 90 boutiques outlets de grandes marques, parmi lesquelles Levi's, Armani, Cacharel etc.

LE CONTEXTE

Chaque semaine, One Nation publie des rapports restituant les performances (CA, visites etc.) des boutiques, l'un dédié aux enseignes les autres à usage interne. One Nation recherchait une nouvelle solution souple et puissante pour répondre à ses besoins. Le centre retient ainsi Qlikview pour suivre la performance de l'ensemble de ses boutiques et générer ces reporting.

Synolia est donc intervenu pour la conception et le déploiement de l'application QlikView et a également accompagné One Nation dans la mise en place d'un dispositif de saisie des données par les boutiques.

LA SOLUTION

UNE INTERFACE UNIQUE POUR SIMPLIFIER LA RÉCOLTE DES DONNÉES DES ENSEIGNES

Jusqu'alors chacune des enseignes fournissaient ses données via des fichiers ce qui engendrait une moindre réactivité et des risques de pertes d'informations.

Chaque semaine, l'équipe One Nation faisait face à un afflux de données dont la ressaisie et le traitement préalable engendraient une perte de temps conséquente.

Pour optimiser et simplifier ce processus, Synolia a proposé une interface web spécifique au projet permettant d'uniformiser et de simplifier cette collecte fastidieuse. Cette interface permet à chaque enseigne de saisir ses données (CA, nb de transactions, nb de produits vendus etc.) au fil de l'eau.

L'ergonomie simple et efficace a permis une adoption et autonomie immédiate des boutiques.

Le back-office permet au centre commercial d'administrer facilement cette interface. En quelques clics il est possible pour One Nation de gérer (ajout, mise à jour) les enseignes pour s'adapter à la vie du centre en constante évolution.



Siège Social :
Paris, France

Année de fondation :
2013

Sites Internet :
www.onenation.fr

Solution :
QlikView

Partenaire :
Synolia

QlikView

QLIKVIEW AMÉLIORE L'ACCÈS ET L'ANALYSE DES DONNÉES DES ENSEIGNES

Le second volet du projet consistait à déployer une application Qlikview consolidant l'ensemble des indicateurs de performance des enseignes. QlikView est ainsi automatiquement alimenté par les données saisies via l'interface Web.

One Nation dispose ainsi d'une vision précise et consolidée des performances de chacune des boutiques, des secteurs (textile, accessoires, etc) et autres axes d'analyses sur des périodes données.

Les rapports hebdomadaires sont aujourd'hui générés depuis QlikView. Mais l'utilisation de QlikView ne s'arrête pas là !

L'adoption de ce nouvel outil ouvre de nouveaux axes d'analyses pour One Nation. En effet, alors que ces données demandaient périodiquement des retraitements longs et répétitifs, le centre accède aujourd'hui immédiatement à des indicateurs complexes comme le taux de transformation, la densité de CA par surface... et s'ouvre à de nouvelles possibilités d'analyse quasi-infinies !

Avec la mise en place de QlikView, One Nation réduit le temps passé au traitement et à la saisie des informations. A ce gain d'efficacité, s'ajoute un accès facilité à des données précieuses pour un suivi plus fin des performances des boutiques.

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une société de conseil et de services spécialisée dans le déploiement de plateformes E-commerce, la mise en œuvre de solutions CRM et de Business Intelligence.

Synolia, partenaire officiel de l'éditeur Qlik, propose de nombreux services autour de la solution QlikView : application sur mesure ou offre packagée et pré-paramétrée Ready2Clic.

Performante, intuitive, adaptée aux petites structures comme aux grands comptes, QlikView est la solution de Business Intelligence accessible à tous.



Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON
T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79
contact@synolia.com
www.synolia.com

synolia
CRM ► ECOMMERCE