

# LAFUMA MOBILIER

## QUAND L'E-COMMERCE CONJUGUE PERFORMANCE ET EXPÉRIENCE

Après Lafuma, Oxbow et Eider, Lafuma-Mobilier est le dernier né de la lignée des plateformes e-commerce du Groupe Lafuma réalisées par Synolia.

Le Groupe Lafuma avait pour ambition de créer une identité propre à son activité Mobilier. C'est chose faite ! Ainsi la gamme de mobiliers d'extérieur de la célèbre marque française, initialement proposée sur Lafuma-boutique.com, dispose de son propre univers et par conséquent de son propre canal de vente en ligne !

Et comme ses grandes sœurs, c'est Magento Enterprise qui motorise la plateforme.

Chaises de jardin, transats, tables de camping et autres accessoires, vous trouverez votre bonheur pour vous prélasser confortablement au soleil cet été !

Cocorico ! Tous les produits de la gamme bénéficient du label « Origine France Garantie ». En effet les produits sont conçus et fabriqués à Anneyron dans le nord de la Drôme.

Et parce que des images valent mieux que des mots nous vous invitons à découvrir ce savoir-faire en parcourant les belles pages CMS.

### LE CHALLENGE : L'EXPÉRIENCE UNIQUE

Pour cette nouvelle réalisation Lafuma a souhaité plus que jamais placer l'utilisateur au centre de ses attentions. Usages mobiles, merchandising personnalisé, tunnel d'achat optimisé ont été au cœur des réflexions du projet que nous allons vous détailler.

#### Une plateforme Magento Responsive

Il est devenu aujourd'hui incontournable alors OUI : Mobile, Tablette, ordinateur, peu importe le terminal Lafuma-Mobilier s'adapte à vos écrans pour une expérience optimale !

Ce n'est plus un scoop, la part de trafic mobile ne cesse de croître. Preuve en est, Google a adapté son algorithme en conséquence. Lafuma-Mobilier propose donc une plateforme e-commerce totalement Responsive pour offrir un confort de navigation et de lecture maximisée que vous soyez au bureau, confortablement installé dans votre canapé ou dans les transports.

#### Merchandising : le bon produit au bon moment pour le bon client

Pour cette nouvelle plateforme, Lafuma-Mobilier a choisi d'adopter la solution de merchandising de l'agence WebMarketingBooster.

Cette solution permet de personnaliser l'affichage des produits en fonction de critères évolués. Ces derniers prennent en compte aussi bien le profil du visiteur (comportements préalablement identifiés) que les spécificités du e-commerçant (ex : niveau des stocks, offres promotionnelles etc.).



**Siège Social :**  
Anneyron, FRANCE

**Année de création :**  
1930

**Site e-commerce :**  
[www.lafuma-mobilier.fr](http://www.lafuma-mobilier.fr)

**Solution :**  
Magento Enterprise

**Partenaire :**  
Synolia



En orientant le bon visiteur vers le bon produit, à la manière d'un véritable vendeur, le merchandising devient un puissant outil dynamisant le taux de conversion !

## Un tunnel de conversion optimisé

Vous avez trouvé facilement le produit recherché, l'expérience ne s'arrête pas là ! Vos produits sont ajoutés au panier, il est temps de finaliser l'achat !

Etape sensible, si elle est trop fastidieuse l'internaute peut abandonner à tout moment. Alors pour maximiser le taux de conversion Synolia a imaginé un tunnel ergonomique, véritable booster de ventes !

Coordonnées, livraison, paiement, etc. le parcours du tunnel se fait en étapes et non plus en accordéon (tunnel standard proposé par Magento). Les bénéfices sont considérables côté vendeur comme acheteur. Lafuma évalue son efficacité en identifiant les éventuels points de rupture et peut apporter les correctifs nécessaires. L'acheteur, quant à lui, bénéficie d'une meilleure vision de son avancée dans ce parcours le menant à l'achat.

## Cliquez, vous êtes trackés !

Comme détaillé ci-dessus le client a été placé au cœur des réflexions pour ce projet avec en fil rouge l'expérience délivrée. Et pour suivre et mesurer les comportements, Lafuma-Mobilier a mis en place un tracking avancé des événements avec Google Tag Manager.

La mise en place d'un tel dispositif permet aux équipes de Lafuma d'apprécier les performances du site. Il est par exemple possible pour Lafuma de déterminer la disposition d'une bannière promotionnelle qui entraîne le meilleur taux de clics et de connaître ses performances : les produits liés à cette promotion les plus visualisés, ajoutés au panier et achetés.

L'arrivée de Lafuma-Mobilier dans le paysage du e-commerce français se fait en grandes pompes. Passage d'un écran à un autre sans rupture, navigation personnalisée, parcours client optimisé, la marque s'attache à délivrer une expérience unique et personnalisée.

Ce nouveau projet fait donc partie intégrante de la stratégie digitale du Groupe Lafuma. Plusieurs autres projets sont en cours avec Synolia et devraient hisser Lafuma au rang de leader mais aussi de précurseur dans le monde du commerce en ligne...

## A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Gold de Magento, Synolia détient une forte expertise dans la mise en œuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaines de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants : CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.



Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



**Synolia**  
Think out of the codes