

LE LOCAL ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DE SON RÉSEAU D'AGENCES NATIONAL AVEC **SUGARCRM**

Lelocal.fr est une société de PubliGroupe, groupe international leader dans le domaine du marketing et de la commercialisation des médias. Le Local c'est un annuaire en ligne d'entreprises mais aussi un prestataire web. La société propose des services de création de sites vitrine, de boutiques en ligne et d'autres prestations de visibilité (référencement etc.), essentiellement auprès de TPE. Lelocal.fr dispose d'un réseau d'agences régionales sur le territoire pour offrir une proximité optimale à ses clients.



Siège Social :
Bourg-en-Bresse, France

Année de fondation :
1984

Sites Internet :
www.local.fr

Solution :
Sugar Professional

Partenaire :
Synolia

LE CHALLENGE

Le Local souhaite doter sa force de vente d'une solution CRM pour accompagner son développement national et suivre l'activité de son réseau d'agences avec notamment :

- Permettre aux commerciaux de consulter les Rendez-vous pris par le call center et saisis dans le CRM.
- Permettre aux commerciaux de gérer leurs rendez-vous et de saisir les informations inhérentes à leurs opportunités commerciales
- Pilotage de l'activité commerciale et notamment de la prospection (plan d'actions, gestion des rendez-vous, des appels, revue de portefeuille, analyse de l'activité, etc.)
- Intégration avec l'ERP
- Gestion du SAV



LA SOLUTION

Le Local retient Sugar 7 en édition Professional, hébergé en local. En plus d'offrir une simplicité d'utilisation, la solution répond également au besoin de mobilité. En effet la force de vente doit pouvoir utiliser l'application sur tablette lors de déplacements.

LES RÉSULTATS

- Sugar devient le référentiel clients pour la force de vente et les équipes de téléprospection
- Les informations de terrains sont centralisées dans l'application Sugar
- LeLocal dispose d'une vision de sa performance commerciale au niveau individuel, par équipe, par produit, par région ou encore par période
- Les prévisions du chiffre d'affaires par le biais de la gestion du pipeline de prospects et d'opportunités sont optimisées pour le marketing.

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une société de conseil et de services spécialisée dans le déploiement de plateformes E-commerce et la mise en œuvre de solutions CRM.

Synolia fournit ses services et solutions pour tous types d'entreprises sur le marché européen. Près de 600 entreprises en France ont choisi Synolia pour la mise en place de leurs solutions CRM, E-commerce et Analytiques.

Synolia est le premier partenaire historique de SugarCRM dans le monde. Certifié « Elite Partner », la société fait figure de principal partenaire en France depuis plus de 10 ans et a déjà accompagné plus de 350 clients dans le déploiement de leur application Sugar.



Synolia
51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON
T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79
sugar@synolia.com
www.synolia.com

Synolia
Think out of the codes