

Synolia Camp

Incubateur d'expérience

« Destiné aux développeurs en recherche d'expérience, Synolia Camp a pour but de vous former dans un contexte pratique en vue d'une embauche. Notre ambition : faire de vous des experts incontestés le plus rapidement possible ! »



Entretiens préliminaires
pour valider votre motivation



Promesse d'embauche
pour bien démarrer



10 jours de formation aux fondamentaux
pour maîtriser l'écosystème



10 jours de formation avancée
pour maîtriser une technologie précise



Début du contrat
pour une nouvelle aventure

Développement Web

Synolia Camp est un dispositif de formation aux technologies de développement Web mis au point par Synolia.

L'objectif ? Permettre à des développeurs possédant peu d'expérience mais une forte motivation, de consolider leurs connaissances et leurs compétences. Ainsi le programme permet à la fois l'apprentissage des concepts théoriques et leur mise en application via divers cas concrets.

Enfin, ce nouveau dispositif est un moyen pour Synolia de recruter de nouveaux talents pour renforcer ses équipes.

À qui s'adresse la formation ?

La formation est proposée gratuitement, en collaboration avec le Pôle Emploi et est destinée aux développeurs disposant des bases en développement et qui souhaitent approfondir leurs connaissances et gagner en compétences :

- > Étudiants sortant d'école ou en fin de stage
- > Personnes en reconversion
- > Personnes en quête d'une première expérience

Motivation, dynamisme et endurance sont de rigueur pour suivre cette formation dense et exigeante mais ouvrant la voie à des métiers d'avenir.

À propos de Synolia

Synolia est un acteur national incontesté en E-commerce, BI et CRM.

Fondée en 2004, l'entreprise compte aujourd'hui 90 collaborateurs répartis au sein de quatre agences (Lyon, Paris, Bordeaux, Grand-Ouest).

Synolia s'est concentrée sur des technologies précises – Magento, SugarCRM, Prestashop, OroCommerce, Symfony, etc - afin de les maîtriser parfaitement et de

faire de chaque collaborateur un expert dans son domaine. Cette volonté d'expertise va de pair avec une sensibilité concernant la qualité de nos projets.

En effet, chez Synolia nous nous définissons comme des artisans et souhaitons que nos productions soient réalisées dans les règles de l'art.

Enfin, avec nos collaborateurs comme avec nos clients, nous souhaitons mettre en place des projets s'inscrivant sur le long terme en prenant en compte les aspirations et ambitions de chacun.

Ces valeurs nous permettent d'afficher une croissance continue depuis la création de l'entreprise et d'adresser de grands comptes tels que le groupe Lafuma (Eider, Oxbow), Rossignol (Aubade, Time, Rossignol, etc), Royal Canin.

Think out of the codes



La formation

L'objectif de Synolia Camp est de proposer une approche tangible aux concepts de « Génie Logiciel » dans les métiers du Web.

Le programme s'articule autour de cours tantôt théoriques et tantôt pratiques.



Comprendre les concepts objets tels que la polymorphie ou l'abstraction, dans un contexte concret.



Maîtriser PHP et son écosystème : sessions, cookies, exceptions, méthodes magiques, bases de données, PHPCLI, etc.



Voir plus large : réécrire des urls, gérer des caches, être attentif aux performances et à la sécurité.



Maîtriser une technologie Synolia, parmi lesquelles : Symfony, Magento, SugarCRM, OroCRM, PrestaShop, etc.



Apprendre à choisir des solutions adaptées aux problématiques de conception de solutions PHP.



Savoir prendre de la hauteur et être efficace dans ses choix techniques.

« Au-delà de la technique pure, notre ambition est de fournir à nos élèves les clés d'une véritable démarche, de la réflexion à la production. »

Damien, Directeur technique et formateur chez Synolia.

Les débouchés

L'objectif de ce dispositif pour Synolia étant de recruter de nouveaux collaborateurs, le principal débouché pour ses participants est une promesse d'embauche à l'issue de la formation.

De plus, après quelques mois chez Synolia et une montée en compétences sur nos technologies, Synolia proposera à ses collaborateurs de passer les certifications éditeur afin que ces derniers puissent justifier de leur nouvelle expertise.

Synolia
Think out of the codes

Lyon · Paris · Bordeaux · Grand-Ouest

Siège social : 59 rue de l'Abondance - 69003 Lyon - T. : 04 27 70 53 70 - www.synolia.com - contact@synolia.com

