

FÉERIE CAKE CHOISIT READY2CLIC POUR BOOSTER SES PERFORMANCES E-COMMERCE

Avec Féerie Cake, le principe est simple : « C'est aussi parce que c'est beau que c'est bon ! ». Le site e-commerce rassemble tous les accessoires et les ustensiles « féériques » pour la pâtisserie créative et le cake design.

Féerie Cake est ainsi un site de vente en ligne conçu sous PrestaShop proposant tout le matériel indispensable pour créer des gâteaux originaux et personnalisés. A ce jour, il réunit plus de 75 marques, plus de 3 000 références et des nouveautés sont mises en ligne régulièrement. La société s'équipe de la solution Ready2Clic pour piloter toute son activité e-commerce, du suivi client à la gestion des stocks. Aujourd'hui, aucune donnée ne lui échappe. Les prises de décisions innovantes sont plus rapides et plus intuitives !



FAIRE FACE À UN VOLUME GRANDISSANT DE DONNÉES

Les stocks disponibles, les données Google Analytics et Google Adwords, le suivi client, les ventes, etc., la liste des données ne cesse de s'allonger pour l'équipe Féerie Cake. Son volume croissant peut très vite devenir compliqué à gérer.

Les données sont pourtant au cœur du développement de son activité e-commerce. Des campagnes marketing au service client en passant par la connaissance client elle-même : il faut pouvoir faire parler les données pour prendre les bonnes décisions et agir positivement sur la croissance de l'entreprise.

Siège Social :

Serris, France

Année de fondation :

2011

Site e-commerce :

www.feeriecake.fr

Solution :

Ready2Clic

Partenaire :

Synolia

Et les saisonnalités dans tout ça ?

A cela s'ajoute les particularités du secteur et du marché dans lequel évolue la société. Son activité repose en grande majorité sur les saisonnalités et autres fêtes calendaires, comme la Fête des mères, la Saint-Valentin ou Pâques. L'équipe Féerie Cake doit donc pouvoir rapidement les maîtriser pour développer et optimiser efficacement et habilement son business.

Cependant, il reste des questions qui peuvent rapidement rester sans réponse sans les bons outils : comment identifier les articles qui se vendent le mieux ? Quelles campagnes Adwords ont été les plus efficaces ? Comment connaître et suivre la tranche d'âge du cœur de cible ? Et bien plus encore... Du global au plus spécifique, l'équipe doit pouvoir capitaliser sur les ressources actuelles et à venir.

One datum, big data, même combat

Aujourd'hui, il est évident que la gestion de données ne concerne pas seulement les grandes structures ou entreprises. Féerie Cake l'a très vite compris. Parmi les déclencheurs de cette prise de conscience, il y a le lancement de la marque Féerie Cake, ce qui appelle la démocratisation du Cake Design.

De fait, elle a rapidement identifié un réel besoin en Business Intelligence: la recherche de nouveaux outils pour gérer efficacement ses données e-commerce.



On pourrait presque dire : «Aussitôt dit, aussitôt fait.» L'équipe de Féerie Cake est convaincue par Synolia et son outil pré-packagé : Ready2Clic.

Elle embarque dans l'univers de la business intelligence (B.I.) pour proposer ses produits aux quatre coins du monde ! Ready2Clic s'avère très vite indispensable. Le plus : la solution s'intègre rapidement et facilement avec sa plateforme PrestaShop !

CONSOLIDER LES DONNÉES AVEC READY2CLIC

L'équipe Féerie Cake accède à présent à toutes ses données provenant de différentes sources depuis sa plateforme Ready2Clic. Basé sur QlikView, Ready2Clic leur offre une solution tout-en-un. La solution bénéficie donc de toute la force de Qlik et l'expertise B.I. de Synolia dans un modèle plus accessible et entièrement personnalisé, pour coller au plus près de leurs besoins. De plus, l'accès web de la plateforme permet une visualisation à tout moment de ses performances et de la pertinence de ses résultats.

Les résultats sont là. L'équipe Féerie Cake peut ainsi :

- **Optimiser les ressources internes** : en bénéficiant d'un véritable gain de temps grâce à l'accessibilité et praticité de l'outil - en faisant évoluer la solution en même temps que les besoins de l'équipe Féerie Cake. Simplicité et praticité sont les maîtres-mots de l'outil Ready2Clic.
- **Visualiser rapidement les tableaux de bord et les analyses dynamiques** : en disposant d'une interaction illimitée avec les données, notamment avec le couplage des données Google Adwords et Analytics, le chiffre d'affaires ou encore l'étude des ventes sur des périodes glissantes pour une meilleure maîtrise des marges et des stocks. Tout y passe et tout est précis !
- **Piloter efficacement leurs performances e-commerce** : en favorisant le travail collaboratif. Ready2Clic offre ainsi une meilleure compréhension des comportements d'achat de leurs clients (leurs habitudes et leurs préférences) et permet une meilleure analyse des données grâce à des indicateurs clairs et pré-paramétrés.

Féerie Cake dispose à présent d'une solution clé en main qui s'adapte rapidement, facilement et sans contrainte à sa problématique métier. L'équipe Féerie Cake a rapidement été formée et accompagnée par les experts B.I. de Synolia.

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une société de conseil et de services spécialisée dans le déploiement de plateformes E-commerce, la mise en oeuvre de solutions CRM et de Business Intelligence (B.I.).

Partenaire officiel de l'éditeur Qlik, Synolia propose de nombreux services autour de la solution QlikView : application sur-mesure ou offre packagée et pré-paramétrée Ready2Clic.

Performante, intuitive, adaptée aux petites structures comme aux grands comptes, QlikView est la solution de Business Intelligence (informatique décisionnel) accessible à tous.

[En savoir plus](#)

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes