

MILLET ALLIE

EXPÉRIENCE DE MARQUE ET

EXPÉRIENCE CLIENT SOUS MAGENTO

Fondée en 1921, Millet est leader français dans la fabrication d'équipements techniques de haute montagne : vêtements, sacs, chaussures et cordes. La marque devient aussitôt la référence pour tous les sportifs dès ses débuts grâce à la qualité et la technicité de ses produits. Sa réputation dépasse désormais nos frontières et a su séduire les sportifs du monde entier.

Jusqu'à présent, l'acquisition d'une veste ou d'un sac Millet se faisait exclusivement chez un revendeur partenaire spécialisé en haute montagne. La marque était visible sur Internet au travers d'un site corporate. A la rentrée 2015, Millet a franchi le pas avec l'ouverture de son premier magasin physique en plein Paris et le lancement de son site e-commerce. Sa volonté : créer une relation de proximité avec ses clients en réaffirmant son identité de marque.

Pour ce faire, l'équipe Millet fait appel à Synolia pour faire de sa plate-forme e-commerce le lieu de rencontre de tous les sportifs de haute montagne. Un pari réussi : le site e-commerce réalisé sous Magento Enterprise laisse place à une marque forte faisant la part belle aux produits et à sa communauté.

«Au travers de ce projet e-commerce, nous étions soucieux de décliner la marque Millet sur le web et délivrer une expérience en ligne à la hauteur des attentes de nos clients. Synolia a su nous conseiller grâce à son expérience du e-commerce et nous apporter son expertise technique pour nous délivrer une solution clé en main.»

Thomas Postaire, Millet Mountain Group



Siège Social :
Annecy-le-Vieux, France

Année de fondation :
1921

Site e-commerce :
www.millet.fr

Solution :
Magento Enterprise

Partenaire :
Synolia

RÉAFFIRMER L'IDENTITÉ DE MILLET

L'histoire de Millet s'est faite par et pour les pratiques du ski, de la randonnée et de l'alpinisme. Cette histoire lui permet encore aujourd'hui de proposer des produits toujours plus robustes qui répondent aux exigences des sportifs. Depuis ses débuts, la marque s'est construite autour de valeurs phares : innovation, inspiration et empreinte. Millet a su offrir et partager ses valeurs durant toutes ces décennies.

Naturellement, le site e-commerce devient un nouveau vecteur de cette identité propre à la marque. Aujourd'hui, Millet va plus loin avec des codes de la marque enrichis. Le site propose une interface minimaliste imprégnée de la marque, le tout pensé à la fois pour les sportifs avertis comme les amateurs. Ce travail d'identité graphique soigné est né de la collaboration entre Synolia et l'agence Native Communications sur ce projet e-commerce.

Avec cette plate-forme sur-mesure, tout est pensé pour la communauté Millet, des passionnés de montagne avides de contenu toujours plus pointu. En témoigne le fameux blog qui donne à l'internaute l'occasion de (re)découvrir la qualité des produits Millet. De cette manière, l'utilisateur est immergé dans l'univers de la marque. Il peut accéder à tout instant aux tests, aux conseils, aux grands événements et plus encore.



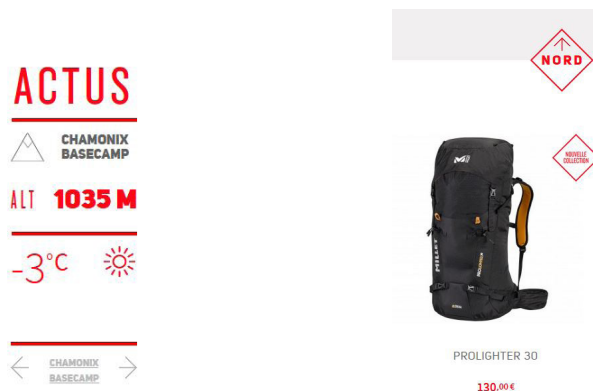
Cette logique est poussée encore plus loin avec la création d'un espace dédié à la valorisation de la communauté d'ambassadeurs Millet : différents portraits mettent en avant les parcours et les qualités de sportifs, du professionnel comme de l'amateur. La marque donne la parole aux ambassadeurs, une manière d'être plus proche des passionnés Millet.

ÉCHANGER ET PERSONNALISER L'EXPÉRIENCE D'ACHAT

Une expérience toujours plus « mobile »

Le client Millet est une personne qui ne reste jamais en place. Quand il ne grimpe pas le flan d'une montagne, il s'engage dans une descente de ski au cœur d'une vallée. De la même manière, Millet s'adapte et propose un site entièrement en responsive design. L'internaute accède depuis n'importe quel terminal à toutes ses actualités préférées : les événements, le blog et les tests des produits sont là, partout, tout le temps et par tout temps.

L'écosystème est pensé dans les moindres détails. Le site Millet offre une expérience de navigation parfaitement pensée pour les sportifs. Tout est fait pour leur plaire et les satisfaire dans leur parcours d'achat ! La preuve en est avec les clins d'œil sportifs : Millet offre à ses clients les dernières informations météorologiques selon différentes zones montagneuses. Il les invite également à naviguer sur son site comme à l'aide d'une carte de randonnée : les boutons « Nord » et « Sud » sont ici le signe ultime de reconnaissance entre sportifs !



Une expérience d'achat optimale...

Avec cette nouvelle plate-forme, la marque développe une stratégie e-commerce poussée. Elle intègre pleinement son réseau de revendeurs partenaires. Avec le « Buyonline », le client a toujours la possibilité de commander son produit préféré en ligne.

Différentes options lui sont offertes :

- La prise de contact avec un revendeur partenaire si le produit est indisponible en ligne : l'internaute accède à toutes les informations utiles sur le site du revendeur
- L'achat en ligne du produit avec le service exclusif de « prévente ». Le principe : commander un produit qui n'est pas arrivé en stock mais qui le sera très rapidement. Une manière pour l'internaute d'avoir le produit en avant-première !

... pour satisfaire la communauté de sportifs

Le site e-commerce répond en tous points aux exigences de la communauté Millet. Il ne néglige ni la performance sportive ni la performance e-commerce recherchée par l'internaute. En ce sens, Synolia a développé un ensemble de

fonctionnalités visant à améliorer l'expérience utilisateur : le product finder, le tunnel de conversion sur-mesure, etc.

On retrouve cette même dynamique dans les fiches produits. Rien n'est laissé au hasard : des images de haute qualité donnant un aperçu plus que réaliste des produits et de leurs caractéristiques toujours plus riches (matière, température, poids, etc.).

Une optimisation du contenu

Les équipes de Synolia ont intégré la gestion de la communauté dans la plateforme Magento rendant complète la synergie entre articles, ambassadeurs et produits. Il en va de même pour les outils d'administration de contenu. Synolia a développé un outil sur-mesure capable d'accompagner les équipes Millet pour la création et la personnalisation de contenu optimisé, EasyCMS. Sa particularité : le respect de la charte et de l'image de marque et la facilité d'utilisation pour les équipes métiers.

EasyCMS offre ainsi une autonomie complète aux équipes de Millet sans nécessiter de leur part la moindre compétence technique. Les bénéfices : la liberté de créer des pages de contenu complexes en oubliant les contraintes du responsive design et d'offrir ainsi à sa communauté une information dont la forme est à la hauteur du fond.

«La prochaine étape pour Millet est évidemment de s'inscrire durablement dans le paysage e-commerce. Faire rayonner la marque Millet et son savoir-faire auprès des sportifs fidèles comme des curieux représente un enjeu de taille pour les années à venir.»

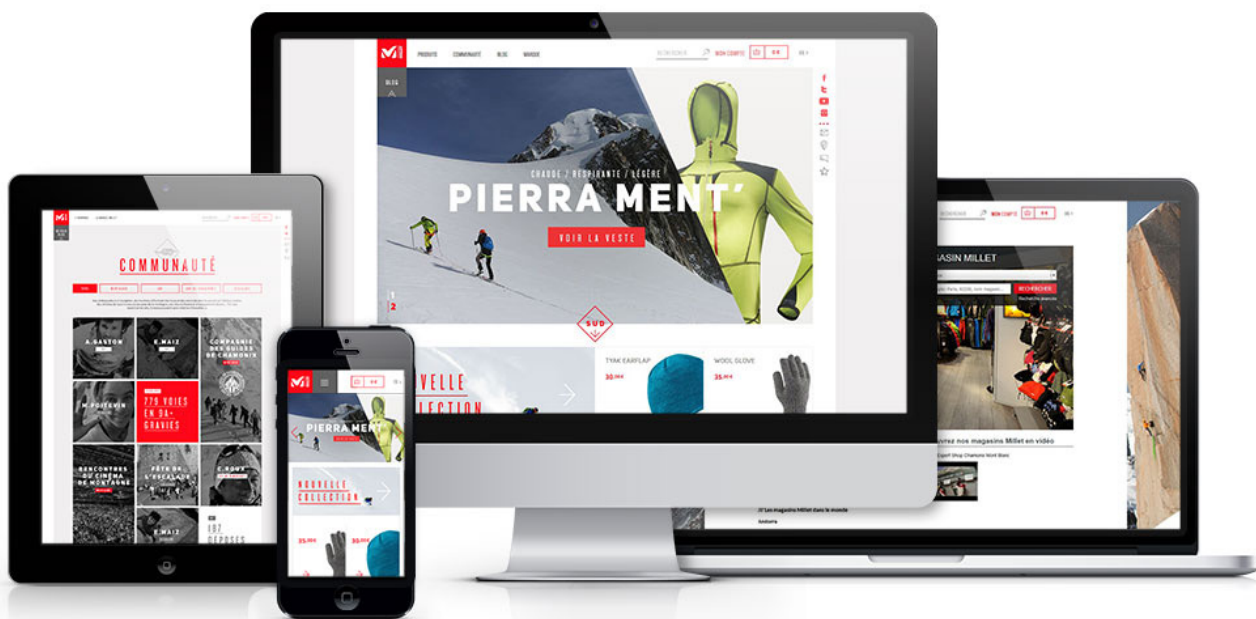
Thomas Postaire, Millet Mountain Group

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Gold de Magento, Synolia détient une forte expertise dans la mise en œuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaines de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet E-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants : CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.



Visitez millet.fr

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes