

LE FRANÇAIS REVOL A LA CONQUÊTE DU MARCHÉ AMÉRICAIN AVEC PRESTASHOP

Fondée en 1768 à Saint-Uze dans la Drôme, Revol compte parmi les plus anciennes entreprises françaises. Sa capacité d'innovation lui permet de traverser les siècles et les décennies sans prendre une ride. Aujourd'hui, Revol s'impose toujours sur nos tables avec des produits au design contemporain.

REVOL S'INVITE DANS LES CUISINES DU MONDE ENTIER

Dès les années 70 la marque s'exporte au-delà de nos frontières. Avec une présence dans près de 90 pays, Revol fait aujourd'hui 75% de son chiffre d'affaires à l'export.

La célèbre tasse froissée a déjà séduit les États-Unis avec sa filiale créée en 2005. Les produits de la marque sont distribués dans 80 points de vente à travers le pays. Pour soutenir sa stratégie de développement à l'international, la société drômoise active un nouveau canal de distribution : la vente en ligne avec une boutique dédiée au marché américain. De la Floride à l'Oregon le consommateur américain peut désormais se faire livrer ses plats et accessoires de cuisine.

Cette nouvelle boutique en ligne arbore la nouvelle identité visuelle de la marque. Une charte sur mesure a été imaginée par l'agence Axome avec comme mots d'ordre : audace, créativité et savoir-faire. Une grande place a été laissée aux visuels pour une mise en valeur optimale des produits et une appréciation des couleurs et matériaux dans leurs moindres détails.

Et pour aller encore plus loin dans l'expression de la marque, cette dernière dispose d'un espace où son histoire, son savoir-faire peuvent s'exprimer. Revol délivre également un vrai contenu éditorial à ses visiteurs. Avec ses recettes, astuces et conseils d'utilisation, Revol tisse un lien avec sa communauté américaine, devenant plus qu'un site de vente en ligne.

Quant à la réalisation technique de la plate-forme, celle-ci est confiée à l'expertise de Synolia. Côté back-office, PrestaShop est enrichi du module SynoSync de Synolia, qui permet de gérer les synchronisations avec des systèmes tiers. Ce module permet ainsi de piloter les flux avec l'outil de gestion QuickBooks pour faciliter les mises à jour des prix, des stocks et déclencher la préparation et expédition des commandes.

Pour son entrée dans le E-commerce outre-Atlantique, l'équipe Revol a choisi la solution made in France PrestaShop. Ses fonctionnalités pensées pour l'international et sa facilité de manipulation ont été des critères décisifs. Par ailleurs, PrestaShop et sa configuration multiboutique permet à la marque d'envisager le déploiement de nouvelles boutiques. En effet, Revol compte bien ne pas en rester là ! La vente en ligne de ses produits ne sera bientôt plus limitée au seul marché américain.



REVOL

Siège Social :
Saint-Uze, FRANCE

Année de création :
1768

Site e-commerce :
www.revol1768.com

Solution :
PrestaShop

Partenaires :
Synolia & Axome



PrestaShop

SYNOLIA - AXOME, UNE COLLABORATION AU SERVICE DU CLIENT

Pour la mise en oeuvre de ce projet, Revol s'est fait accompagner par deux agences : Axome, la stéphanoise, et Synolia, la lyonnaise. Si le football les divise, toutes deux partagent le même amour du E-commerce bien fait, beau et fonctionnel. Un partage de valeurs communes essentiel pour tout projet E-commerce. Cette collaboration fait ses preuves depuis de longues années, et les résultats sont à la hauteur. La preuve en est, Revol confie dans la foulée un nouveau projet E-commerce BtoB cette fois, pour leur clientèle professionnelle.

Synolia et Axome collaborent très régulièrement sur des projets communs. Les deux agences, pourtant régulièrement concurrentes, ont ces dernières années réalisés des dizaines de projets E-commerce en commun. Synolia en charge de l'architecture technique, et du pilotage du projet, et Axome le spécialiste de la communication, du design bien fait, unissent leurs forces au service des projets clients. Ensemble, les deux agences mettent toutes ces compétences à disposition du webmarchand. Une association qui fait des étincelles à l'image du projet Revol.

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié de Prestashop et Magento, Synolia détient une forte expertise dans la mise en oeuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaine de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants : CRM, PIM, outils de pilotage B.I. ou encore l'intégration avec des ERP.



A PROPOS D' AXOME

Axome est une agence web spécialisée en E-commerce depuis 2000. Partenaire de PrestaShop depuis 2009, Axome compte plus de 250 projets PrestaShop à son actif.

Impliquée sur Prestashop depuis ses premières versions, l'agence maîtrise parfaitement la solution et contribue au développement du projet via github. L'agence investit également du temps en R&D afin de proposer à ses clients des sites toujours plus performants et optimisés (performances, conversion, SEO, ergonomie...).

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes