

TRIGANO MIGRE SUR MAGENTO POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES

Trigano Store est un site de vente en ligne spécialisé dans le loisir de plein air et dans l'équipement de jardin, leader dans son domaine. Sa particularité : un site direct usine leur permettant de proposer des prix imbattables.

C'est en 2008 que l'enseigne se lance dans la vente en ligne pour commercialiser tous ses produits de loisir. En 2013, elle amorce une réflexion autour de la refonte de sa plateforme en ligne pour accompagner son développement.

La solution e-commerce déjà en place montre des limites tant sur le plan technique que fonctionnel. Il est donc temps pour l'équipe Trigano de s'équiper de l'outil qui pourra supporter ses ambitions. Le groupe Trigano souhaite également profiter de la migration vers une nouvelle plateforme pour entreprendre une refonte complète : nouvelle technologie, nouvelles fonctionnalités, nouvelle charte graphique.

DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE AVEC MAGENTO ENTERPRISE ET SYNOLIA

Pour ce projet d'envergure, Trigano Store a apporté une attention particulière au choix du partenaire. Ce choix s'est rapidement porté sur Synolia, du fait de sa forte spécialisation sur la technologie retenue : Magento.

La solution Magento Enterprise, quant à elle, s'est présentée comme une évidence pour sa richesse fonctionnelle et son architecture évolutive, idéale pour un projet de cette taille.

«Synolia est le partenaire principal du e-commerce chez Trigano. L'expertise de Synolia nous a permis d'appréhender avec succès cette nouvelle approche technique du e-commerce. Cette refonte présentait un changement stratégique important dans notre organisation tant au niveau technique que des intervenants internes et des partenaires.»

Nicolas Cissa, Groupe Trigano

Le projet est lancé et l'objectif est donné : être paré pour la saison estivale, période pendant laquelle Trigano Store réalise une part importante de son chiffre d'affaires.

Le projet e-commerce se devait de disposer d'une plateforme capable de supporter un trafic grandissant accompagné d'une augmentation constante du nombre de commandes, et d'une synchronisation optimisée avec le Système d'Information.

Synolia a su rapidement maîtriser les enjeux de ce projet. Pour ce faire, un accompagnement permanent a été mis en place reposant sur l'expertise détenue par les équipes Synolia.



Siège Social :
Paris, France

Année de fondation :
1935

Site e-commerce :
www.triganostore.com

Solution :
Magento Enterprise

Partenaire :
Synolia



L'OPTIMISATION DES PERFORMANCES E-COMMERCE

Synolia et Trigano ont pensé la mise en place d'un dispositif orienté sur la performance, qu'elle soit technique, fonctionnelle ou commerciale.

- Vers plus de rapidité grâce à la combinaison gagnante : Synolia, l'expert Magento, Oxalide, l'hébergeur et Varnish, l'accélérateur

Un trio porté vers un seul but : absorber le trafic du site e-commerce pour mieux servir l'internaute. Un plus pour l'équipe Trigano qui peut faire face aux pics de fréquentation et offrir une navigation optimale à ses clients. Les périodes de fortes affluences sont absorbées en toute sérénité !

« Grâce à une utilisation très élaborée de Varnish et bien supporté chez Oxalide, le site a parfaitement encaissé la forte charge lors la période estivale. Dès les premières semaines de soldes, TriganoStore obtenait une progression de 21% des visites uniques et de 13% du taux de transformation. »

Nicolas Cissa, Groupe Trigano

- Vers une optimisation de la gestion des stocks

En s'appuyant sur l'ERP Movex de Trigano et les flux Magento, les synchronisations ont été optimisées grâce à SynoSync, l'outil de synchronisation, fruit de la R&D de Synolia. Tout est fait pour soutenir fortement la croissance du groupe : gain de temps grâce à l'automatisation, limitation du nombre d'erreurs et plus de réactivité, avec des délais de livraison précis.

- Vers un développement des ventes

Dans le cadre de sa stratégie d'animation commerciale, les équipes de Synolia ont développé des modules sur-mesure comme les ventes flash, l'association intelligente de produits, etc.

Des leviers de conversion de taille pour inciter les internautes à craquer sur des produits à petits prix !

- Au pilotage des performances

L'outil Ready2Clic, solution analytique (B.I.) packagée basée sur QlikView, est intégré dans la plateforme Magento pour simplifier l'analyse et le suivi des performances du site Trigano Store. Le croisement de l'ensemble des données est à portée de clics grâce à sa facilité d'utilisation.

Les équipes de Trigano pilotent donc toutes les activités du site en clin d'œil ce qui leur permet d'avoir une longueur d'avance sur les concurrents et anticiper les futurs défis e-commerce.

« Ready2Clic nous a été recommandé par Synolia. Une fois intégrée, c'est à présent une solution indispensable et résolument puissante pour mieux développer sa stratégie e-commerce. »

Nicolas Cissa, Groupe Trigano

LE GAGE D'UNE BELLE CONFIANCE MUTUELLE !

Aujourd'hui, Trigano Store améliore significativement ses performances à tous les niveaux. L'enseigne peut désormais voir plus loin et plus grand. Elle est à même de répondre aux besoins de ses clients et aux objectifs du groupe Trigano.

Entre Synolia et Trigano, une belle collaboration est née : un travail d'équipe basé sur la confiance a déjà porté ces fruits.

Ils ne vont pas s'arrêter en si bon chemin, et de nouveaux beaux projets sont déjà en cours, comme la refonte responsive de Trigano Store. Une nouvelle aventure que Synolia est ravie de mener avec Trigano qui est devenu plus qu'un client, un véritable partenaire.

«La parfaite collaboration entre nos équipes respectives nous permet d'envisager la poursuite des évolutions avec confiance et sérénité.

La mobilité fait naturellement partie des sujets d'actualité. La personnalisation de l'offre et l'amélioration de l'expérience client sont également des projets potentiels.»

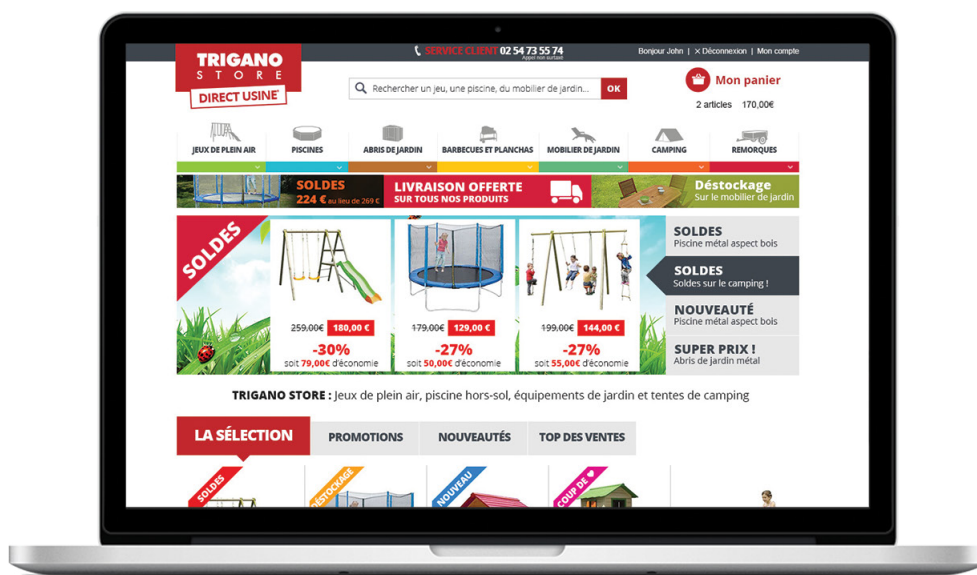
Nicolas Cissa, Groupe Trigano

A PROPOS DE SYNOLIA

Synolia est une agence spécialisée des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Gold de Magento, Synolia détient une forte expertise dans la mise en œuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plusieurs dizaines de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.



Visitez triganostore.com

Synolia

51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON

T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79

contact@synolia.com

www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes