

GROUPE LAFUMA

MIGRE SES PLATE-FORMES E-COMMERCE SOUS MAGENTO AVEC SYNOLIA

En 2013, le Groupe Lafuma retenait Synolia et la plate-forme Magento pour la refonte de trois sites majeurs du Groupe. Les marques Lafuma, Eider et Oxbow, ont donc désormais migré sur la solution Magento Enterprise.

Choix de la solution, du partenaire, détails du projet etc., nous levons le voile sur ce projet d'envergure qui a animé la division Magento de Synolia pendant plusieurs mois.

MAGENTO ENTERPRISE ET SYNOLIA LES PARTENAIRES DU SUCCÈS

Le choix de Magento comme nouvelle solution s'est vite imposé, nous explique Samuel Hadjaji, Chef de projet informatique chez Lafuma :

« Nous avons étudié plusieurs solutions et Magento est apparue comme la plate-forme la plus en adéquation au regard de nos besoins techniques et fonctionnels. Sa souplesse et son évolutivité ont été des critères de choix prépondérants. Nous avons vu en Magento une solution capable de nous accompagner dans le temps pour supporter notre stratégie e-commerce. »

Pour mener le projet, un partenaire qualifié capable de maîtriser tous les rouages de la technologie était indispensable. C'est pourquoi Synolia a été retenu pour sa forte expertise autour Magento développée depuis 2008.

« Nous savions que Synolia était un acteur du e-commerce reconnu pour sa rigueur et la qualité de son travail. Pas de sous-traitance chez Synolia, il s'agit de véritables experts Magento, et donc d'un partenaire idéal à qui confier notre projet. »

C'est donc main dans la main que les équipes Lafuma et Synolia ont collaboré pour mener ce projet de longue haleine qu'est la migration des trois sites marchands des marques Eider, Lafuma et Oxbow.

LE PROJET LAFUMA EN DÉTAILS

L'objectif de cette refonte en profondeur était orienté sur plusieurs axes :

- Disposer d'une nouvelle plate-forme, évolutive, sans contraintes, en permettant à l'équipe interne Lafuma de se concentrer sur l'activité « Business » du Groupe et se détacher des problématiques de développement de la plate-forme.

LAFUMA GROUPE

Siège Social :
Annecy, FRANCE

Année de création :
1930

Sites e-commerce :
www.lafuma-boutique.com
www.oxbowshop.com
www.eider.com

Solution :
Magento Enterprise

Partenaire :
Synolia



- Pour atteindre cet objectif, il était indispensable de mettre en place une collaboration très efficace entre Synolia et le Groupe Lafuma, Synolia assurant un rôle de conseil, d'accompagnement et de mise en oeuvre autour de la nouvelle plate-forme.

Pour atteindre ce résultat, nos deux équipes ont travaillé en très étroite collaboration : comités de pilotage hebdomadaires, pilotage des risques, ateliers de spécifications impliquant tous les acteurs du projet (hébergeur, prestataires externes etc...).

« Au fil des ateliers et des problématiques que nous avons traités en étroite collaboration avec Lafuma, nos deux équipes ont appris à travailler ensemble et à se faire véritablement confiance. Aujourd'hui nous sommes arrivés à un stade où les intervenants se connaissent par coeur et se comprennent immédiatement. C'est absolument indispensable pour mener ce type de projet, pour résoudre les problématiques qui se présentent obligatoirement un jour ou l'autre, pour être force de proposition et améliorer au quotidien la plate-forme. Travailler avec un client qui demande un fort engagement, mais sait tenir compte de votre expertise et de votre jugement est une expérience très appréciable »

Pascal Brunel, Responsable E-commerce de Synolia.

En externalisant les développements, en réalisant du offshore, nous n'aurions pas pu atteindre ce résultat ni lancer le projet dans les délais ou attendre ce niveau de qualité et de fonctionnalités.

Le projet Magento du Groupe Lafuma tire parti des dernières évolutions de la plate-forme Magento Entreprise mais également des fonctionnalités avancées proposées par Synolia autour de cette plate-forme.

Ce n'est pas par hasard si le Groupe Lafuma a retenu le duo Synolia/Magento. Un benchmark complet a été réalisé en amont par l'informatique interne et la direction e-commerce du Groupe qui a consulté les principales solutions et intégrateurs du marché.

Magento a été retenu pour son ouverture, ses performances, son évolutivité et Synolia pour son expertise sur la technologie, ses références, sa maîtrise technique et son implication dans le projet.

Plusieurs semaines de spécifications nous ont permis de mettre en place un projet très cadré ou rien n'a été laissé au hasard.

Au final, la solution bénéficie de nombreux développements spécifiques notamment au niveau de la recherche SolR, optimisée pour indexer non seulement des produits des différents catalogues mais également les contenus rédactionnels des sites institutionnels. Des services clients ont été intégrés pour optimiser l'expérience utilisateur. Un premier niveau de services cross canal a été implémenté avec la gestion du stock magasin et l'intégration d'un store locator.

La plate-forme e-commerce du Groupe Lafuma tire d'ailleurs parti de la dernière évolution du module Synolia Sync pour Magento que nous avons réalisé permettant de piloter tous les échanges de données, qu'il s'agisse des échanges ERP (CEGID Orliweb et CBR), des flux permettant l'alimentation du modèle d'analyse BI (Cognos) ou encore tous les échanges avec les prestataires gravitant autour du Groupe.

Toujours dans un souci de performance, nous travaillons en très étroite collaboration avec l'équipe NBS SYSTEM pour l'hébergement de l'environnement Magento, et disposons de ressources dédiées chez l'hébergeur.

Aujourd'hui les équipes des marques du Groupe Lafuma sont devenues autonomes, elles peuvent se consacrer pleinement à la gestion et à l'animation quotidienne des sites.

A PROPOS DE SYNOLIA

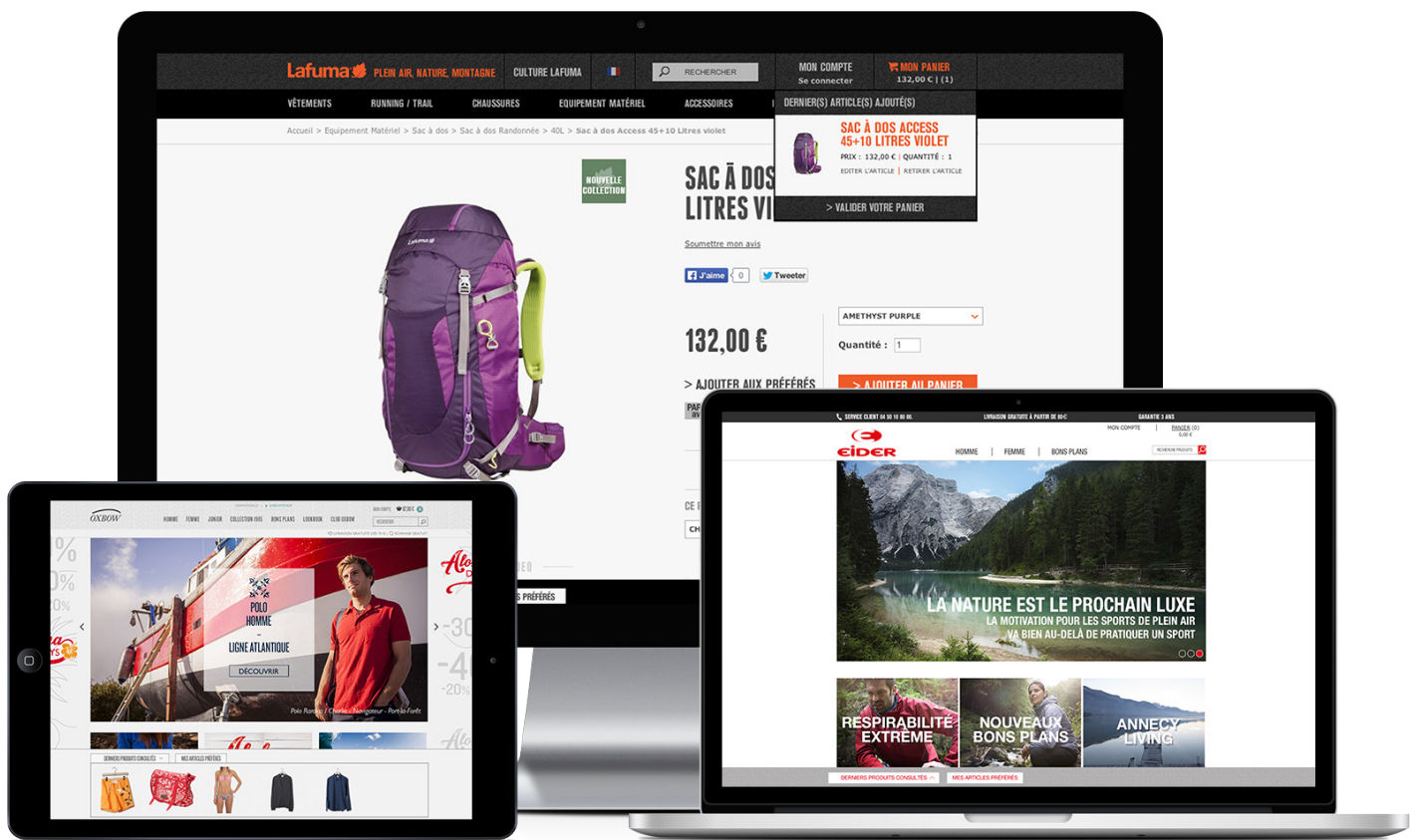
Synolia est une agence spécialiste des technologies E-commerce et CRM Open Source, basée à Paris et Lyon.

Partenaire certifié Gold de Magento, Synolia détient une forte expertise dans la mise en oeuvre de projets à haute valeur ajoutée et compte plus d'une centaine de références sur cette solution.

Conseil, spécifications, webdesign, développement, maintenance, l'agence intervient sur toutes les étapes de conception d'un projet e-commerce et propose en complément des solutions innovantes dédiées aux e-commerçants : CRM, PIM, outils de pilotage ou encore l'intégration avec des ERP.

« La fiabilité de Magento nous a délesté des problématiques techniques récurrentes que nous avions à traiter auparavant. C'est donc sereinement que nous pouvons envisager l'avenir et l'évolution de nos sites pour accompagner nos ambitions en ligne. »

A ce jour, ce projet Magento Entreprise est l'un des plus poussés réalisé sur cette plate-forme. L'équipe Lafuma semble avoir trouvé en Synolia un partenaire de qualité puisque de nombreux autres projets d'évolution et de développement sont à l'étude désormais autour de la nouvelle plate-forme Magento.



Synolia
51 avenue Jean Jaurès | 69007 LYON
T : 04 27 70 53 70 - F : 04 27 70 53 79
contact@synolia.com
www.synolia.com



Synolia
Think out of the codes